



**Le MIPIM fait sa rentrée le 15 septembre
à La Fondation, rue Legendre à Paris**

EN 2027, LE MIPIM SE DÉPLOIE DANS CANNES ET ENGAGE SA PLUS GRANDE ÉVOLUTION EN 37 ANS

À six mois de son édition 2027, le MIPIM réunit la communauté française pour un évènement de rentrée afin de présenter les nouveautés de la prochaine édition, nées de l'écoute de ses clients et du marché : de nouveaux lieux et événements dans la ville de Cannes, un programme français renforcé, des outils de networking revisités et de nouvelles plateformes pour connecter investisseurs, décideurs publics et privés et porteurs de projets.

Paris, le 15 septembre 2026 — Le MIPIM dévoile les principales nouveautés de son édition 2027, à l'occasion de sa conférence de rentrée organisée à **La Fondation, au 40 rue Legendre à Paris 17e.**





©PCA-STREAM

PROGRAMME DE LA MATINÉE

Mardi 15 septembre 2026 — 8h30 à 11h
La Fondation — 40 rue Legendre, Paris 17e

8h30 — Café d'accueil des participants

9h00 — Introduction par Filippo Rean, président de RX France

9h10 — Discours d'accueil par Geoffroy Boulard, maire du 17e arrondissement de Paris

9h20 — Échange sur les transformations de la ville et de l'immobilier — discussion animée par Nicolas Boffi, directeur du MIPIM, avec Gil Avérous, maire de Châteauroux et président de Villes de France, et Pascal Pelain, maire de Villeneuve-la-Garenne et président de l'association de l'AFDU

10h00 — Présentation de La Fondation par les acteurs du projet

10h15 — Visite commentée de La Fondation

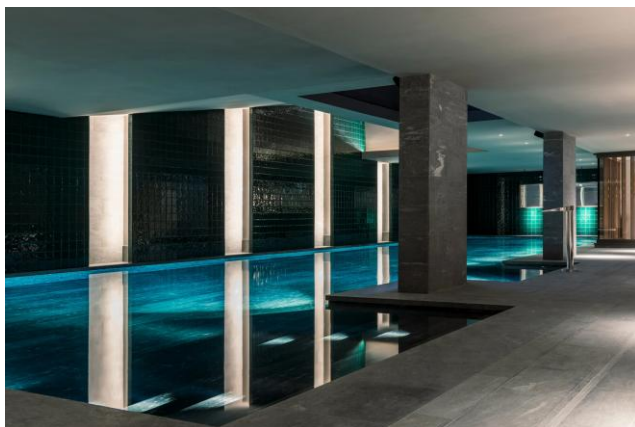
11h — Fin de la matinée

LA FONDATION : UN PROJET LAUREAT DES MIPIM AWARDS

Pour présenter ces nouveautés, le MIPIM a choisi La Fondation, au 40 rue Legendre dans le 17e arrondissement de Paris.

Conçu par PCA-STREAM pour Galia, le projet était lauréat des MIPIM Awards de l'édition 2026. Il illustre plusieurs des transformations qui traversent aujourd'hui l'immobilier : transformation des actifs existants, hybridation des usages (hôtel 5 étoiles, spa, restaurant sur le toit-terrasse, bureaux, espaces événementiels) et recherche de nouvelles formes de valeur.

La matinée sera l'occasion de découvrir le projet à travers une présentation de ses porteurs, suivie d'une visite du site.





©La Fondation

LES NOUVEAUTÉS DU MIPIM 2027

Du 16 au 19 mars 2027 à Cannes, le MIPIM réunira à nouveau plus de 20 000 dirigeants et décideurs internationaux représentant l'ensemble des filières de l'immobilier et de la fabrique de la ville. L'édition 2026 avait notamment rassemblé plus de 5 000 investisseurs, 90 pays et plus de 80 % de participants de niveau C-level.

Pour 2027, le MIPIM fait évoluer son modèle autour d'une ambition : offrir davantage de connexions qualifiées, davantage de visibilité aux projets et davantage d'opportunités de business, tout en renforçant le rôle de la ville et des territoires au cœur de l'événement.

« Le MIPIM entre dans une nouvelle étape. Notre rôle est de faire du MIPIM un accélérateur encore plus puissant pour connecter les capitaux, les villes et territoires et les projets. En 2027, nous allons plus loin : plus d'événements dans la ville, plus de visibilité des territoires français, de nouvelles classes d'actifs et de nouveaux usages, avec des outils optimisés pour rendre chaque rencontre plus utile et plus efficace. »

Nicolas Boffi, directeur du MIPIM

De nouveaux lieux dans la Ville de Cannes

Les accrédités au MIPIM auront désormais accès aux lieux les plus symboliques et prestigieux de Cannes avec des expériences en dehors du Palais des Festivals. Le Palais des Festivals demeure le cœur du MIPIM, mais de nouvelles destinations seront pleinement intégrées au programme officiel et au parcours des participants accrédités. L'objectif : créer de nouveaux environnements de rencontres, faire émerger de nouvelles communautés professionnelles et rapprocher investisseurs, entreprises et décideurs autour de thématiques à fort potentiel.

- Le Gray d'Albion, qui accueillera le *Tech & AI Hub*, consacré à l'intelligence artificielle, à la PropTech, aux smart buildings, aux infrastructures numériques et à l'innovation ;
- La plage du JW Marriott, qui accueillera une nouvelle destination *Luxury Living & Branded Residences*, autour de l'immobilier résidentiel haut de gamme, des résidences de marque et des nouveaux modèles d'hospitality ;
- Le Majestic, dont le premier étage sera transformé en environnement business privé avec de nouvelles Hospitality Suites, conçues pour les réunions de dirigeants, les rencontres clients et les échanges confidentiels ;



- Le Carlton, également avec de nouvelles Hospitality Suites.

***Destination France* : le retour en force des territoires et des élus locaux**

Après une première édition qui a permis de mieux fédérer les acteurs français autour d'une ambition commune, *Destination France* sera considérablement renforcé en 2027.

La France occupe une place singulière au MIPIM : elle représente la première communauté nationale de participants et constitue un marché majeur pour les investisseurs internationaux. Le programme *Destination France* vise à donner une visibilité collective aux projets, aux entreprises et aux territoires français auprès des décideurs internationaux. Les partenariats avec les associations d'utilisateurs comme l'ADI et CoreNet French Chapter notamment ont été renforcés.

En 2027, le MIPIM entend notamment réaffirmer la place des élus locaux et des décideurs publics au cœur du rendez-vous. Plusieurs temps forts viendront rythmer la présence française :

- une programmation renforcée consacrée aux projets et territoires français ;
- une grande *Conférence des projets français* les plus emblématiques, organisée le mardi soir, afin de mettre en lumière les opérations et initiatives susceptibles de transformer les territoires ;
- le retour, le mercredi matin, du *Forum des Élus*, rendez-vous à huis clos consacré aux responsables politiques et décideurs publics et privés français, avec un très haut niveau de participation attendu en partenariat avec plusieurs associations d'élus ;
- des échanges renforcés entre collectivités, investisseurs, aménageurs, promoteurs et entreprises autour des grands enjeux d'attractivité et de transformation des territoires.

« Le MIPIM 2027 est la réponse à tout ce que nous avons entendu. Les dirigeants ont besoin de lisibilité du marché et de ses évolutions et d'ouverture sur de nouvelles méthodes, de nouveaux marchés et de nouvelles opportunités. Les territoires français ont besoin de visibilité, mais surtout de rencontres avec les investisseurs, opérateurs et partenaires capables de faire avancer leurs projets. Le MIPIM est précisément l'endroit où ces coalitions peuvent se former. Le retour des élus locaux est essentiel : les villes ne sont pas seulement des territoires à financer, elles sont porteuses de stratégies, de projets et de visions. »

Nicolas Boffi, directeur du MIPIM

LE GRAND PARIS RETROUVE SON RÔLE DE VITRINE FRANÇAISE
--



La tente du Grand Paris, située sur la Croisette, redevient en 2027 le plus grand espace d'exposition du salon.

L'espace conçu pour la première fois par la prestigieuse agence de design Saguez & Partners accueillera notamment un plateau radio animé par Business Immo, permettant de donner la parole aux dirigeants, élus, investisseurs et acteurs des projets qui transforment la métropole et, plus largement, les territoires français. Cette présence doit permettre de faire du Grand Paris l'une des principales vitrines de l'offre française auprès des investisseurs internationaux.

Un programme adapté aux nouvelles priorités d'investissement

Le programme 2027 évolue pour mieux refléter les sujets qui influencent aujourd'hui les décisions d'investissement et les stratégies urbaines.

Housing Matters! intègre le **programme principal** après avoir réuni 1700 participants en 2026. Le sommet rejoint le cœur du programme le mardi matin et réunira investisseurs, promoteurs, acteurs publics, experts urbains et associations autour d'une question centrale : comment produire davantage de logements, plus rapidement, tout en répondant aux enjeux d'accessibilité, de durabilité et de résilience ?

La nouvelle *Resilience Stage* prendra la suite de *Road to Zero* en élargissant la réflexion au-delà de la décarbonation : risques climatiques et géopolitiques, cybermenaces et autres facteurs affectant la performance à long terme et la résilience des actifs et des villes.

La nouvelle *Geostrategies Stage* permettra de décrypter les grands marchés d'investissement internationaux : Allemagne, pays nordiques, Moyen-Orient, Afrique, Asie, Amérique latine et Europe centrale et orientale.

Le *Data Centers Summit*, le jeudi, réunira l'écosystème autour de la conception, du développement et du financement d'infrastructures adaptées aux besoins de l'IA.

Un nouveau volet *Défense*, intégré au *Logistics & Industrial Summit* ainsi qu'aux programmes consacrés à l'Europe centrale et orientale et aux pays nordiques, abordera la demande croissante pour des actifs adaptables, résilients et multifonctionnels.



Les contenus proposés au sein du **Tech & AI Hub** et de la destination **Luxury Living & Branded Residences** permettront également d'aborder les opportunités créées par les nouvelles technologies, l'évolution des attentes des utilisateurs et l'arrivée de nouvelles sources de capitaux.

Plusieurs temps forts organisés à huis clos continueront de réunir les plus grands détenteurs de capitaux internationaux, les leaders de l'industrie immobilière ainsi que les décideurs publics français et internationaux (**RE-Invest, RE-Family, Political Leaders Summit et Forum des Élus**).

De nouveaux services digitaux pour rendre le MIPIM encore plus productif pour les dirigeants

Le MIPIM 2027 introduit une nouvelle génération d'outils numériques destinés à transformer les rencontres en opportunités d'affaires concrètes.

Une nouvelle plateforme de networking utilisant des recommandations fondées sur l'intelligence artificielle permettra aux participants d'identifier les entreprises et les personnes les plus pertinentes en fonction de leurs objectifs, d'effectuer des recherches avancées et de programmer des rendez-vous en amont de l'événement. Ces fonctionnalités seront intégrées à l'application mobile du MIPIM.

Le MIPIM renforcera également l'outil Lead Manager, proposé aux exposants, leur permettant de scanner les badges sur place, de qualifier les contacts et de retrouver leurs leads dans leur espace exposant après l'événement.

L'objectif est de passer d'une logique de simple mise en relation à une logique de matching qualifié et mesurable, avec davantage de rendez-vous préparés en amont, de leads qualifiés et de retombées business.

Une nouvelle gamme de pass apportant davantage de choix et de flexibilité

Le MIPIM souhaite répondre le plus fidèlement possible aux attentes des clients et du marché et propose désormais de nouvelles formules pour participer au sommet. Le MIPIM 2027 proposera plusieurs formats d'accès :

- **Full Pass** : le format de référence pour l'expérience complète du MIPIM ;
- **Premium Pass** : une expérience enrichie avec un espace dédié et un nouveau service de networking pensé pour les dirigeants permettant d'organiser des rendez-vous selon leurs besoins business ;
- **One Day Pass** : une formule conçue pour offrir davantage de flexibilité aux professionnels qui ne peuvent pas s'engager sur l'ensemble de la semaine.



« Nos clients investissent beaucoup de temps et de ressources pour venir au MIPIM. Notre responsabilité est de faire en sorte que cette participation leur apporte un retour à la hauteur de cet investissement : de meilleures rencontres, un meilleur accès au capital, de nouvelles perspectives et davantage d'opportunités de business »

Nicolas Boffi, directeur du MIPIM

À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et couvrant 41 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions digitales. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MIPCOM, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MAPIC, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

À propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et territoires, et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 37 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont cotées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

*Note: Current market capitalisation can be found at <http://www.relx.com/investors>

CONTACT PRESSE

Raphaël Ruegger – 06.47.22.87.47 ; raphael.ruegger@evidenceparis.fr