



**MIPIM : 9-13 mars 2026 - Palais des Festivals, Cannes**

## **Plus de 40 MIPIM Challengers annoncés pour 2026**

Du Panama à la Pologne, les Challengers apporteront de nouvelles perspectives pour façonner l'avenir de l'immobilier lors du prochain MIPIM.



Des photos HD des MIPIM Challengers (portraits individuels) peuvent être téléchargées [ici](#).

**Paris, 16 décembre 2025.**

Le MIPIM, plus grand sommet mondial de la Ville, annonce la **troisième promotion du programme MIPIM Challengers**, une initiative conçue pour favoriser la diversité et valoriser les talents émergents du secteur de l'immobilier.

Cette nouvelle promotion comptera **43 professionnels de l'immobilier de moins de 31 ans**, qui participeront à l'intégralité du programme du MIPIM en mars prochain à Cannes, bénéficiant d'accès et d'invitations à des sessions et événements dédiés. Il s'agira de la **plus grande promotion jamais constituée**, reflet de l'engagement continu du MIPIM en faveur d'une industrie plus diverse et plus représentative à l'échelle mondiale.



**MIPIM : 9-13 mars 2026 - Palais des Festivals, Cannes**

Des candidatures de qualité ont été reçues **d'Autriche, Belgique, France, Allemagne, Pays-Bas, Norvège, Panama, Pologne, Portugal, Suisse et du Royaume-Uni**. Elles représentent un éventail d'entreprises, notamment : investisseurs (28%), architectes & urbanistes (14%), agents (14%), services aux entreprises de l'immobilier (9%), construction (9%), prestataires de services (9%), promoteurs (7%), secteur public (7%) et fournisseurs de technologies & solutions (2%).

Les MIPIM Challengers sélectionnés apportent des expériences couvrant des classes d'actifs clés, notamment les **data centers, les résidences de services, la logistique et l'immobilier commercial**. Nombre d'entre eux élaborent des solutions et des stratégies grâce à l'IA, aux données géospatiales, aux données ESG, et à d'autres sources.

Certains s'engagent au sein de communautés professionnelles, telles que le réseau **Young Leaders** dédié à la reconstruction de long terme de l'Ukraine, ou **Young Professionals in Social Value**. D'autres s'impliquent activement auprès d'organisations externes, dont Regeneration Brainery, le programme de mentorat INREV Young Professionals, Article 25, et ULI Portugal Young Leaders Executive Committee.

Une nouveauté du programme demande aux Challengers de nommer **deux dirigeants de leur organisation** dans le cadre de leur candidature. Les Challengers sélectionnés participeront à un premier entretien MIPIM avec l'un des dirigeants nommés, afin d'échanger sur l'avenir de l'immobilier. Ces entretiens seront partagés sur les canaux du MIPIM.

Au MIPIM, les Challengers prendront part à des tables rondes aux côtés de dirigeants de certaines des entreprises immobilières les plus influentes au monde et contribueront à un **livre blanc**.

Les Challengers suivront aussi un **parcours de développement du leadership** sur mesure, destiné à les préparer à de futures opportunités. Il comprendra trois webinaires de coaching personnalisés et une session de formation sur site consacrée au déploiement de l'IA.

Le MIPIM est le premier événement mondial de l'immobilier, réunissant les acteurs les plus influents de tout le secteur de l'industrie immobilière internationale. Plus de 20 000 participants représentant 90 pays ont assisté au MIPIM 2025, dont 70% des 100 plus grands gestionnaires d'investissement mondiaux, gérant plus de 4 000 milliards d'euros d'actifs.

## **6 Challengers parmi les 43 sont français :**

- Alizée Dhorbait, Development Officer, GSE (France)
- Arnaud Bourgery, Valuation Manager, EY (France)
- Dariya Chornomidze, Lawyer, Advant Altana (France)
- Meryem Ben Dhiaf, Climate Change and Sustainability Services, EY (France)
- Stéphane Theophilos, Real Estate Project Manager, Atelier Alya (France)
- Paul-Edouard Granoux, Associate, Flying Point Real Estate (France)



**MIPIM : 9-13 mars 2026 - Palais des Festivals, Cannes**

**Les 37 autres MIPIM Challengers sont :**

- Abiola Ogunsami, Graduate Development Manager, Muse Places Limited (Royaume-Uni)
- Alexandra Prendiville, Associate Global Client Group, Redevco BV (Pays-Bas)
- Alice Gardner, Principal Planner, DPP Planning (Royaume-Uni)
- Axel Chartrel, Actuarial Data Engineer, Quanthouse (Suisse)
- Benjamin Hobbs, Graduate Regeneration Officer, Greater Manchester Combined Authority (Royaume-Uni)
- Charlie Bolam, Consultant, Remit Consulting LLP (Royaume-Uni)
- Christopher Mizen, Associate, Newmark (Royaume-Uni)
- Cristina Mock, Architectural Designer, KPF (Panama)
- Daniel Sponheimer, Real Estate Sustainability Manager, Catella Investment Management GmbH (Allemagne)
- Darcy Edwards, Executive Officer to the Chairman, Rolton (Royaume-Uni)
- Diogo Germano Cardoso, Finance & Business Analyst, VIZTA (Portugal)
- Ella Cheung, Analyst, CapitaLand Investment (Royaume-Uni)
- Esther Oyewole, Investment Specialist, Legal & General (Royaume-Uni)
- George Hooton, Director, Hootons (Royaume-Uni)
- Georgia Turner, Assistant Project Manager, AtkinsRéalis (Royaume-Uni)
- Gianluca Martinelli, Director Real Estate Finance, Airbus Bank GmbH (Allemagne)
- Henrietta King, Junior Consultant, Remit Consulting LLP (Royaume-Uni)
- Hugo Smith, Apprentice (Asset Management), JLL (Royaume-Uni)
- Isabel Erben, Project Manager, MOMENI Group (Allemagne)
- Jack Hyland-Knight, Principal Mechanical Engineer, Cundall (Royaume-Uni)
- Jakiat Jitu, Major Projects Support Officer, Southampton City Council (Royaume-Uni)
- Jonathan Heron, Senior Structural Engineer, Symmetrys (Royaume-Uni)
- Katharina Heinzler, Portfolio Manager Value Investment, BEOS AG (Allemagne)
- Katie Beard, Head of Nottingham Partners, Marketing Nottingham and Nottinghamshire (Royaume-Uni)
- Lucy Torr, Property and Construction Public Relations Manager, Cartwright Communication (Royaume-Uni)
- Lydia McGuinness, Site Manager, Wates Construction (Royaume-Uni)
- Maheer Khan, Researcher, Futurecity (Royaume-Uni)
- Marlene Furthner, Project Management Urban Development, Hand GmbH (Autriche)
- Matthew Waterworth, Asset Manager, ELITE UK REIT (Royaume-Uni)
- Max Keeler, Surveyor, Colliers (Royaume-Uni)
- Maximilien Schmitz, Analyst - Fund Management, AEW (Allemagne)
- Olivia Sutcliffe, Associate Director, Savills (Royaume-Uni)
- Ruslan Hajduk, Transactions Manager, ATP Properties (Pologne)
- Sarah Aldag, Senior Key Account Manager, Syte GMBH (Allemagne)
- Sergio Storino, ESG Analyst, Atenor S.A. (Belgique)
- Susanne Sekkesæter, Founder, MASE Home (Norvège)



**MIPIM : 9-13 mars 2026 - Palais des Festivals, Cannes**

- Tim de Goede, Analyst Asset Management Residential, CBRE Investment Management (Allemagne)
- William Hartley Mora-Figueroa, Transaction Analyst, Redevco BV (Pays-Bas)

**Nicolas Boffi, Directeur du MIPIM, a déclaré :**

« Félicitations aux 43 MIPIM Challengers qui nous rejoindront à Cannes en mars prochain. Il s'agit de notre promotion la plus importante et la plus diverse à ce jour, animée par une passion pour des sujets tels que l'accessibilité et la mobilité sociale, et c'est essentiel. Ces jeunes professionnels apporteront des idées et des questions qui nous pousseront à penser autrement la manière dont les villes évoluent. Notre industrie dispose d'une expertise technique profonde, mais nous avons besoin de voix qui comprennent comment leur génération souhaite vivre, travailler et se déplacer.

L'an dernier, les Challengers ont montré la valeur de cet échange avec des propositions concrètes, comme considérer le carbone incorporé comme un actif ou utiliser la blockchain pour les passeports de matériaux. Ce n'étaient pas des concepts abstraits : ils fonctionnent déjà et influencent la valeur des actifs et leur résilience. Le programme vise à créer un espace de véritable dialogue, où l'expérience rencontre un regard neuf. Nous sommes ravis de voir ce que ce groupe apportera. »

**À propos de RX**

**RX** est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. **RX** s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com).

**RX France** est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur [www.rxglobal.fr](http://www.rxglobal.fr)

\*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

**Contacts presse :**

Philippine Bacquart, consultante ÉVIDENCE  
06.62.58.89.90 ou [philippine.bacquart@evidenceparis.fr](mailto:philippine.bacquart@evidenceparis.fr)

Raphaël Ruegger, consultant ÉVIDENCE  
06.47.22.87.47 ou [raphael.ruegger@evidenceparis.fr](mailto:raphael.ruegger@evidenceparis.fr)