



MIPIM 2026

Du 9 au 13 mars au Palais des Festivals, Cannes

**DES DIRIGEANTS DE LA VILLE ET DE  
L'IMMOBILIER DU MONDE ENTIER VOLONTAIRES  
POUR DÉVELOPPER DE NOUVEAUX MODÈLES**

**Cannes, le 13 mars 2026** – Le MIPIM 2026 vient de se clore avec une très forte mobilisation des acteurs publics et privés de la ville et de l'immobilier du monde entier : 20.000 participants issus de 90 pays dans un contexte international qui incite au dialogue entre pairs pour imaginer des solutions durables pour la filière et les projets.

À l'approche d'échéances électorales majeures, **la France reste le premier pays en nombre de visiteurs devant le Royaume-Uni et l'Allemagne.** La première édition du programme **Destination France**, avec ses temps forts spécifiques - la Conférence de presse France, le Forum des Territoires, des conférences dédiés à l'investissement en France - a permis de faire valoir les acteurs et projets français auprès des dirigeants internationaux ainsi que leur capacité à créer des coalitions.

**Le résidentiel et le tertiaire** ont fait l'objet de temps de rencontres à la recherche de solutions, avec une ferme **volonté des dirigeants politiques et économiques de partager des bonnes pratiques avec Housing Matters!**, des séquences dédiées à **la transformation de bureaux en logements** et de nombreuses présentations de projets mixtes. D'autres classes d'actifs ont également fait l'objet de séquences spécifiques comme les **data centers** - avec les deux journées spécifiques du Data Center Summit - ou les **actifs hôteliers** - avec l'espace HTL Connexion pour les activités hôtelières, touristiques et de loisirs, dont la superficie a doublé cette année.

***L'édition du MIPIM 2027 aura lieu du 15 au 19 mars 2027 au Palais des Festivals à Cannes. MIPIM Middle East se tiendra le 20 et 21 octobre 2026 à Riyad et le MIPIM Asia les 2 et 3 décembre 2026 à Hong Kong.***



## LES GRANDS TEMPS FORTS DU MIPIM 2026

### ***Housing Matters!* le 9 mars** : une affluence record en ouverture du MIPIM

Le sommet dédié au logement a attiré des milliers de dirigeants du monde entier (+50% par rapport à l'édition 2025), le ministre du logement Français, des maires européens, architectes, investisseurs et promoteurs... avec le constat commun d'une crise mondiale et la ferme volonté de trouver des solutions.

### **Conférence de presse France le 10 mars** : 9 annonces exclusives pour la filière et de futurs projets français

Pour sa deuxième édition, cette séquence dédiée aux annonces françaises a mis en avant des évolutions de la filière (hors-site, réglementation), de nouvelles classes d'actifs et de nouveaux usages, deux projets majeurs sur l'IA et le numérique, des projets de transformation de grande ampleur.

### **Forum des Territoires le 11 mars** : des témoignages internationaux pour inspirer de nouvelles formes de coopérations public-privé en France

Une sélection de 100 dirigeants français, inspirés de témoignages de New York, Montréal, Londres, Łódź, souhaitent développer le "placemaking" pour améliorer la conception, la transformation et l'animation des espaces publics en France.

### **Data Centers Summit les 11 et 12 mars** : la nouvelle classe d'actifs en vogue

Le Data Centers Summit du Mipim a confirmé le rôle stratégique des data centers dans la transformation numérique et territoriale. Porté par l'essor de l'IA, le sujet pose des enjeux de foncier, d'énergie et d'acceptabilité locale. Leur développement suppose une planification plus intégrée entre acteurs publics, privés et territoires.

### **Mipim Awards : 3 projets français parmi les 11 lauréats**

Trois projets situés à Paris figurent parmi les lauréats des MIPIM Awards 2026, confirmant le dynamisme et la capacité d'innovation de la scène immobilière française. L'agence d'architecture française PCA-STREAM se distingue particulièrement avec deux prix cette année, après avoir déjà été récompensée lors de l'édition 2019.



## Housing Matters! a réuni plus de 1700 dirigeants : les acteurs mondiaux du logement en quête de partage et de bonnes pratiques



© E. Megret - Image & Co

Pour sa troisième édition, Housing Matters! a réuni dirigeants politiques, investisseurs, promoteurs, autorités locales, associations et experts urbains pour repenser les bases du logement : explorer les tendances de l'offre et de la demande, développer des solutions collaboratives pour le logement abordable, concevoir de nouveaux modèles adaptés aux besoins actuels, et partager des visions innovantes pour l'habitat de demain.

### Partager des solutions contre la crise internationale du logement



© E. Megret - Image & Co

La directrice du programme des Nations Unies pour les établissements humains (ONU Habitat), Anacláudia Rossbach, n'a pas hésité à parler d'une **"crise internationale du logement"** à l'occasion de l'ouverture du MIPIM à Cannes. Elle a lancé un appel à la collaboration entre pouvoirs publics et secteur privé pour trouver des solutions, en rappelant que "les gouvernements ne pourront pas régler ce problème seuls, le secteur privé va devoir contribuer".



## Le ministre du logement français appelle de ses vœux les “Jeux Olympiques du logement”

Invité lors du sommet Housing Matters lundi 9 mars, Vincent Jeanbrun a dit se considérer comme “le ministre de la crise du logement plutôt que celui du logement”. Il a rappelé **les objectifs de production de logement de l’État - 2 millions d’ici 2030** - en s’appuyant sur trois piliers : redonner confiance aux ménages et aux institutionnels dans l’investissement locatif, simplifier les normes pour baisser le coût de construction et massifier la rénovation.



© E. Megret - Image & Co

À quelques jours des élections municipales, il a également annoncé le projet de **création d’opérations d’intérêt local** avec des zones que les élus locaux pourront définir pour construire plus rapidement, selon le modèle inspiré par les Jeux de Paris 2024. Le ministre a pu échanger avec ses homologues européens et internationaux lors d’entretiens bilatéraux, il a notamment souligné s’inspirer du modèle canadien pour un nouveau bail locatif pour simplifier l’entrée dans un logement (sans garants par exemple) mais où le propriétaire pourra plus facilement expulser son locataire en cas d’impayés excessifs.



## **Destination France : les Français jouent collectif pour faire rayonner leurs projets et territoires aux yeux du monde**

Lancé cette année, le programme Destination France a permis de mettre en avant 180 conférences et sessions d'échanges au Mipim. Les acteurs français - entreprises et territoires - ont pu afficher leurs ambitions et savoir-faire pour la fabrique de la ville aux acteurs internationaux et créer des coalitions solides pour leurs projets. Plusieurs temps forts particulièrement marquants ont animé la semaine.

### **La tente du Grand Paris réunit acteurs publics et privés dans un même espace**

Pour la première fois, les acteurs publics et collectivités ont partagé la tente du Grand Paris avec des acteurs privés, créant de nouvelles synergies et des opportunités de valoriser les acteurs et annonces grâce au plateau de Business Immo.



© F. BUKAJLO / IMAGE&CO

### **Invest in France**

La séquence a mis en avant les fondamentaux qui continuent de faire de la France la première destination européenne des investissements étrangers et un marché immobilier de référence en 2026. Les intervenants ont souligné plusieurs atouts clés : la solidité de l'écosystème financier, une relative stabilité de l'approvisionnement énergétique, la taille



du marché de consommation, une hospitality reconnue et une forte interconnectivité européenne. Mais ce constat favorable s'accompagne d'un appel clair à davantage de lisibilité : malgré l'amélioration des conditions d'investissement impulsée par les pouvoirs publics, les acteurs internationaux pointent encore la complexité réglementaire, les délais d'obtention des permis, le besoin de soutien politique local et l'ambiguïté de certaines normes françaises et européennes, qui pèsent sur les décisions d'investissement. Dans ce contexte, les échanges ont aussi salué les progrès du dialogue public-privé, illustrés par la création en février 2025 d'une task force dédiée aux data centers.



## Le Forum des Territoires

Depuis quatre ans, le Forum des Élus réunissait une sélection de 100 élus, dirigeants du public et du privé pour un huis clos de quatre heures. À quelques jours des élections municipales, cette séquence devenue incontournable au Mipim a évolué en Forum des Territoires en conservant le même format mais en rassemblant d'autres types d'acteurs publics et dirigeants de collectivités : EPA, SPL, SEM, directions de service urbanisme et aménagement de villes et métropoles.

**Cette année, le « placemaking » a été au cœur des discussions avec cette question « comment financer la gestion, l'animation et la programmation des espaces publics ? »**

Les participants ont pu écouter des témoignages internationaux mettant en avant des solutions ont fait leurs preuves pour faire émerger de nouveaux modèles économiques et de gouvernance public-privé au service de l'attractivité, de l'esthétique et de la vitalité des villes.

# mipim<sup>®</sup>



© F. BUKAJLO / IMAGE&CO

Jérôme Barth, fondateur de Belleville Placemaking - Le placemaking a transformé Bryant Park (NYC) et le Quartier des Festivals (Montréal)



© F. BUKAJLO / IMAGE&CO

Kate Hart, principal at Primera - Le modèle des « Business Improvement Districts (BID) » londoniens bientôt en France ?

# mipim<sup>®</sup>



© F. BUKAJLO / IMAGE&CO

Maurice Bansay, président d'Apsys - Manufaktura, les 27 hectares de friches transformées en coeur de ville fréquenté par 21 millions de visiteurs par an à Łódź (Pologne)



© F. BUKAJLO / IMAGE&CO

Alexandre Born, fondateur de Bellevilles et Diane Pialucha, directrice de l'engagement - La Cartoucherie (Toulouse), la plus grande halle festive, culturelle et gastronomique de France



© F. BUKAJLO / IMAGE&CO

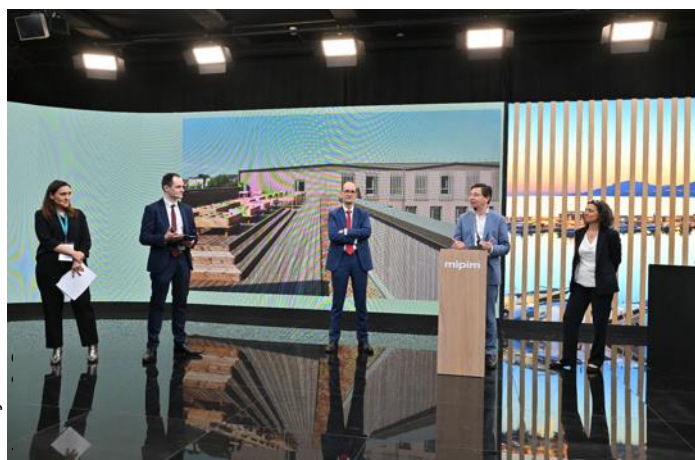
Hiba Debouk, Directrice de l'équipe Territoires d'AREP - Porte de Clignancourt, un nouveau boulevard urbain apaisé, animé, approprié et co-conçu avec ses habitants

Les dirigeants de la Direction Immobilière de l'État, de Paris La Défense, de Grand Paris Aménagement, de Bordeaux Métropole, de Groupama Immobilier, d'AREP, de l'Atelier Franck Boutté ont pu témoigner et partager leurs propositions pour faire émerger le placemaking en France. Cet événement a été organisé en partenariat avec **l'UNAM (Union des Aménageurs), Villes de France et France Urbaine.**

## Conférence de presse France

### La construction hors-site passe à l'échelle deux ans après la création de l'association de filière

© E. © J. GORIN / IMAGE&CO



Deux ans après sa création, Filière Hors Site France fédère 150 acteurs de la construction pour accélérer le déploiement du hors-site dans le logement, les prisons, les territoires en développement et la rénovation. En deux ans, 6.000 bâtiments et 60.000 logements ont été construits ou réhabilités, avec une capacité appelée à doubler d'ici cinq ans. Les premiers résultats confirment des

gains de temps de 30 à 50 %, une amélioration des bilans d'opération de 10 % et l'atteinte des seuils 28 ou 31 de la RE2020 sans surcoût.

Par Céline Beaujolin, Stephan de Fay et Laurent Girometti.

### Le Conseil national de l'Ordre des architectes veut créer un « permis de construire unique »

© E. © J. GORIN / IMAGE&CO



Le CNOA propose de regrouper dans une procédure unique les autorisations aujourd'hui instruites au titre du permis de construire et de la déclaration préalable. L'objectif est de simplifier l'accès à l'autorisation de construire tout en remplaçant la rénovation et la qualité du bâti au cœur du code de l'urbanisme. Cette évolution nécessitera des adaptations réglementaires et législatives, susceptibles de s'inscrire

dans le futur projet de loi sur la simplification.

Par Christophe Millet et Marjan Hessamfar.

## Paris La Défense dévoile le groupement retenu pour le projet Rives Défense

© E. © J. GORIN / IMAGE&CO



Paris La Défense a retenu le groupement RSHP Architectes et Urbanistes pour imaginer l'avenir de Rives Défense, un site d'environ 8 hectares situé sur l'axe historique, face à la Seine. Le projet devrait ouvrir le quartier sur le fleuve, le reconnecter au sol naturel et développer de nouveaux usages pour renforcer sa mixité, avec du résidentiel, de l'hôtellerie, des loisirs et des commerces. L'équipe réunie

par RSHP associe Atelier SOIL, ARCADIS, Atelier Franck Boulté, Urban Eco et Mobius.  
Par Pierre-Yves Guice et Stephen Barrett.

## Groupama Immobilier va ouvrir la Maison de l'IA à La Défense

© E. © J. GORIN / IMAGE&CO



Groupama Immobilier va transformer l'immeuble Le Diamant à La Défense en un lieu temporaire dédié à l'intelligence artificielle, avec des loyers inférieurs au marché pour structurer un écosystème rassemblant startups, fonds, centres IA, organismes de formation et acteurs publics. Pensé comme une étape avant la transformation du site en logements, le projet vise à ancrer durablement l'IA dans le premier quartier d'affaires européen. L'ouverture est prévue en octobre 2026, après deux appels à manifestation d'intérêt pour l'opérateur et les futurs occupants.  
Par Roland Cubin.

## “La Plateforme” ouvrira à Marseille le plus grand campus dédié à l’ESS et au numérique de France

© E. © J. GORIN / IMAGE&CO



Porté par Cyril Zimmermann et cofinancé par l’ANRU et Meridiam à hauteur de 65 millions d’euros, La Plateforme accueillera 3.000 étudiants sur 25.000 m<sup>2</sup> à l’entrée des quartiers Nord de Marseille. Le campus combine formation, culture et ouverture sur la ville, avec notamment des espaces culturels, une antenne de la Cinémathèque Française, un cinéma d’art et d’essai, un espace

de restauration de 350 couverts et une résidence étudiante de 220 lits. Le projet entend faire émerger un véritable lieu de vie au service du territoire et de ses habitants.

Par Corinne Bertone et Cyril Zimmermann.

## Un village d’entreprises de 26 hectares va voir le jour dans le Grand Avignon

© E. © J. GORIN / IMAGE&CO



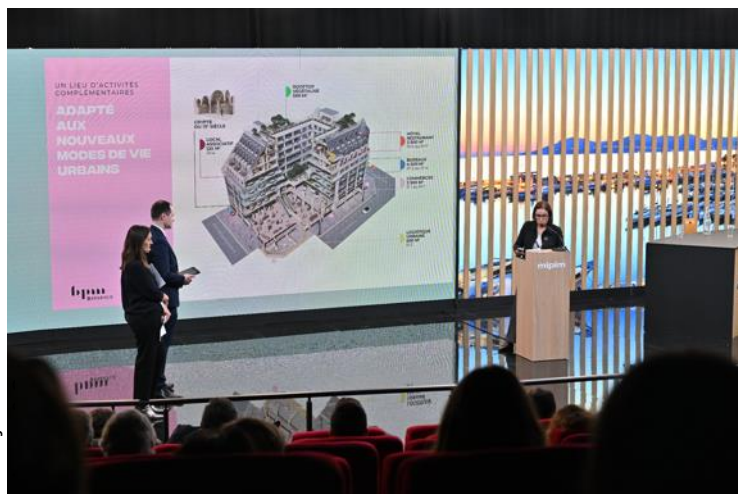
Le Groupe GSE annonce le lancement opérationnel de NaturaParc à Entraigues-sur-la-Sorgue, un parc d’entreprises de 26 hectares dédié en priorité aux activités productives et industrielles, avec un positionnement fort sur la filière naturalité. Le site comprendra 18 hectares cessibles et permettra de développer à terme environ 76.000 m<sup>2</sup> de surface de plancher.

Une nouvelle étape vient d’être franchie avec la création d’une société de portage réunissant GSE et 6e Sens Immobilier, et l’acquisition du foncier auprès du Grand Avignon.

Par Roland Paul.

## Les futurs utilisateurs de BPM, au 126 rue de Rivoli, inventent un nouveau modèle de programme mixte

© E. © J. GORIN / IMAGE&CO



Redevco redéveloppe le 126 Rivoli en un ensemble de 13.000 m<sup>2</sup> réunissant commerces, bureaux, logistique urbaine, hôtel Radisson Collection, restaurant gastronomique et rooftop végétalisé. Pour faire vivre cette mixité d'usages, Interface et Workman ont été missionnées afin d'organiser des synergies concrètes entre les occupants, du partage de services à la

redistribution solidaire des invendus et équipements. Le projet entend créer une dynamique collective inédite à l'échelle de l'immeuble et du quartier. Par Cécile Pouzadoux.

## La Foncière Concorde réinvente un îlot parisien avec le premier hôtel Mix en France

© E. © J. GORIN / IMAGE&CO



La Foncière Concorde lance la transformation d'un ancien garage des années 1920, rue Lamarck à Paris, en un programme hybride de 13.500 m<sup>2</sup> mêlant hôtel 4 étoiles, espaces sport et bien-être, logements et logistique urbaine. Conçu par DATA Architectes, le projet conserve une large part de la structure existante afin de réduire son empreinte carbone et

d'ouvrir cet îlot longtemps fermé sur la ville. Il accueillera à l'horizon 2029 la première implantation française de la marque d'hospitalité hybride Mix. Par Brice Errera et Corentin Poels.

Nexity va développer un nouveau quartier de 20.000 m<sup>2</sup> quai de la Gironde à Paris



Sur l'ancien site des boucheries EMSALEM, à proximité des jardins de la Villette, Nexity développe un nouveau quartier de près de 20.000 m<sup>2</sup> mêlant 206 logements, food court, commerces, crèche, école d'art dramatique, salle de sport et espaces de coworking. Le projet préservera et rénovera les bâtiments faubouriens ainsi que plusieurs marqueurs de l'histoire industrielle du site, soit 38 % de la

parcelle. De nouvelles constructions viendront compléter l'ensemble dans une continuité architecturale avec l'existant.

Par Fabrice Aubert et Thierry Cahierre.

## Nouveaux acteurs, nouvelles technologies, nouvelles classes d'actifs, nouveaux usages, nouvelles géographies : le Mipim est une synthèse de l'immobilier mondial

### Les plus grands fonds au monde ont répondu présent, les Family Offices prennent leurs marques

Au MIPIM 2026, la présence des plus grands détenteurs de capitaux au monde a confirmé le rôle du salon comme place de rencontre centrale entre immobilier et capitaux globaux. Parmi les investisseurs institutionnels figuraient plusieurs fonds souverains, fonds de pension et grands investisseurs de long terme parmi lesquels Australian Retirement Trust, Aware Super, Blackrock, Blackstone, CPPIB, GIC, Healthcare of Ontario Pension Plan, Investment Management Corporation of Ontario, Korea Investment Corporation, Norges Bank investment Management, Ontario Teachers' Pension Plan, PGGM, QuadReal, Temasek ou encore le fonds de pension de la Banque mondiale, dans un événement qui réunit **70 % des 100 premiers gestionnaires d'investissement mondiaux, représentant plus de 4000 milliards d'euros d'actifs**. La nouveauté de cette édition tient à la montée en puissance des family offices, avec le lancement du RE-Family Summit, nouveau format à huis clos dédié aux family offices internationaux et aux investisseurs institutionnels, pensé pour favoriser des échanges de haut niveau, des discussions stratégiques sur l'allocation immobilière dans les marchés développés comme émergents.



## De nombreux dirigeants politiques présents

Le MIPIM 2026 a également réuni de très hauts responsables publics et institutionnels venus débattre des grands enjeux de la ville, du logement, de la planification urbaine et de l'attractivité des territoires. Parmi eux figuraient notamment Vincent Jeanbrun, ministre chargé de la Politique de la ville et du Logement en France, James Browne, ministre du Logement, des Collectivités locales et du Patrimoine en Irlande, Judith Nabakooba, ministre des Terres, du Logement et du Développement urbain en Ouganda, Khalfan Al Shueili, ministre du Logement et de la Planification urbaine d'Oman, Iñaki Carnicero, secrétaire général à l'Agenda urbain, au Logement et à l'Architecture en Espagne, Orsolya-Maria Kover, secrétaire d'État au ministère du Développement de Roumanie, Stéphane Séjourné, vice-président exécutif de la Commission européenne, Fahad Alhashem, vice-ministre de l'Investissement d'Arabie saoudite, Anaclaudia Roszbach, secrétaire générale adjointe des Nations unies et directrice exécutive d'ONU-Habitat, José Tonato, ministre du Cadre de vie et du Développement durable du Bénin, Xavier Bettel, vice-Premier ministre et ministre des Affaires étrangères du Luxembourg, ainsi que plusieurs grands maires européens comme Karin Wanngård à Stockholm, José Luis Martínez-Almeida à Madrid, Andy Burnham pour le Grand Manchester, Steve Rotherham pour Liverpool, Roberto Gualtieri à Rome, Sisse Marie Berendt Welling à Copenhague, Heida Bjorg Hilmisdottir à Reykjavik, Carlos Moedas à Lisbonne, Viesturs Kleinbergs à Riga, Jules Pipe pour le Grand Londres et Christian Gaebler à Berlin. Cette forte présence a confirmé le rôle du MIPIM comme lieu de dialogue de premier plan entre décideurs publics, institutions internationales et acteurs privés sur les grandes transformations urbaines.

## Philippe Aghion, prix Nobel d'économie, place le MIPIM sous le signe de l'IA

L'économiste français Philippe Aghion, prix Nobel d'économie 2025, a ouvert le salon sous le signe de l'IA et de l'innovation. Il est revenu sur l'application de son modèle de **destruction créatrice**, théorisé dans un article fondateur en 1992, qui reconnaît que la croissance naît du renouvellement permanent de l'économie : certaines activités ou classes d'actifs doivent disparaître pour laisser émerger de nouvelles générations d'innovateurs. Selon lui, **l'essor de l'IA** illustre aujourd'hui ce changement de paradigme de croissance : en accélérant les gains de productivité et l'efficacité des entreprises, elle ouvre la voie à de nouveaux secteurs d'activités, compétences et, finalement, à de nouveaux emplois. Son retour sur investissement est massif et il est encore sous-estimé.



© S. CHAMPEAUX / IMAGE&CO

Au-delà de l'innovation technologique, l'économiste a insisté sur **l'importance d'un cadre institutionnel solide** pour accompagner cette transition. La prospérité, selon lui, repose sur l'équilibre entre innovation, portée par les entreprises, et institutions capables de favoriser la concurrence et de garantir une protection sociale. Face au risque de monopoles des géants de l'IA, il appelle à préserver un environnement dynamique, favorable à l'émergence de nouveaux entrants. **L'enjeu est aussi éducatif** : dans un monde où l'automatisation transforme les métiers, les formations doivent développer adaptabilité, compétences entrepreneuriales et capacité à apprendre tout au long de la vie. Optimiste face à la révolution de l'IA et au positionnement européen sur ce marché, il a conclu avec ironie : « Le jour où je serai obsolète, ma théorie sera validée ».

## Data Centers Summit

Nouveau rendez-vous du Mipim, le Data Centers Summit s'est imposé comme un temps fort consacré à l'une des infrastructures les plus stratégiques de la transformation urbaine et économique. Porté par la montée en puissance de l'IA, du cloud, de la 5G et plus largement de la digitalisation, ce sommet a réuni investisseurs, développeurs, opérateurs, experts technologiques et acteurs publics autour d'un même enjeu : traduire l'explosion des usages numériques en projets immobiliers, industriels et territoriaux concrets. **Le programme a confirmé que le sujet n'est plus seulement technique, mais pleinement urbain, politique et économique.**

Les échanges ont montré que tous les data centers ne relèvent pas de la même logique : entre edge data centers, sites de colocation, infrastructures pour usagers finaux ou hyperscale, les besoins, les impacts et les modèles diffèrent fortement. La poussée de l'intelligence artificielle change aussi d'échelle, avec des projets de 100 MW qui n'ont plus grand-chose à voir avec les générations précédentes. Dans ce contexte, les intervenants

ont insisté sur la nécessité de raisonner à l'échelle des territoires, en articulant foncier, raccordement électrique, et trajectoire environnementale. La Métropole d'Aix-Marseille-Provence a notamment témoigné de son travail de synthèse pour harmoniser les 92 visions des 92 communes du territoire avec le défi de l'acceptabilité locale des projets, celui de la souveraineté économique du sujet.

## Regards croisés des quartiers d'affaires mondiaux

Sept dirigeants et parties prenantes de quartiers d'affaires, dont Pierre-Yves Guice, directeur général de Paris La Défense, ont échangé au sein du pavillon Greater Paris. À Chicago, Londres, Liverpool, Toronto, Casablanca, Oman, de nouvelles méthodes de coordination à l'échelle locale des investissements publics et privés et des projets de transformation urbaine émergent. Les Business Improvement Districts (BID) ont été cités à plusieurs reprises comme des outils de transformation des centres-villes, capables de mobiliser acteurs publics et privés autour d'objectifs communs d'attractivité, de qualité de l'espace public et de développement économique.

## De grands projets annoncés à l'international

**Au Royaume-Uni**, plusieurs projets ont émergé nettement. **À Londres**, le projet 85 Gracechurch Street a été l'un des plus commentés : cette tour mixte de 30 étages d'environ 235.000 sq ft a dû être redessinée pour préserver les vestiges de la première basilique romaine de Londinium, intégrés à une future exposition archéologique publique. Le projet a été explicitement présenté comme l'un des développements mis en discussion sur le stand londonien du MIPIM.



© S. CHAMPEAUX / IMAGE&CO

Toujours au Royaume-Uni, **Liverpool City Region** est arrivée à Cannes avec un pipeline de £11 milliards d'opportunités d'investissement. Parmi les projets les plus structurants figurent King Edward Triangle, un développement mixte d'environ £1 milliard sur 8 acres



face au waterfront, mais aussi HEMISPHERE One, Health Innovation Liverpool et Project Violet Phase Two. Le projet King Edward Triangle faisait même l'objet d'un événement dédié dans le programme MIPIM, signe qu'il comptait parmi les mises en avant fortes de l'édition.

**En Pologne**, le signal envoyé au MIPIM 2026 est moins celui d'un seul mégaprojet que celui d'une offensive coordonnée des villes. Le programme officiel comprenait une session dédiée aux opportunités d'investissement en Pologne autour de la métropole de **Katowice/Silesia**, avec un positionnement sur l'innovation, le talent et l'attractivité. En parallèle, **Poznań** est venue à Cannes avec un portefeuille de 16 opportunités d'investissement couvrant résidentiel, commercial, industriel et logistique, avec un argument central : la sécurité urbanistique, 13 des 16 sites étant déjà couverts par des plans locaux.

Sur le pavillon **Albanie**, une centaine de projets ont été présentés, allant des ensembles résidentiels aux resorts touristiques, avec une forte volonté de positionner le pays comme nouvelle destination d'investissement immobilier.

**L'Arabie Saoudite** a surtout mis en avant une nouvelle phase d'ouverture aux investisseurs internationaux, portée par **Invest Saudi**, avec la présentation de **nombreuses opportunités d'investissement** et la mise en avant de la nouvelle loi autorisant désormais les non-Saoudiens à acquérir des actifs résidentiels, commerciaux, industriels et agricoles dans des zones désignées. Côté projets, deux opérations majeures ont particulièrement émergé à Cannes : **New Damman**, ville côtière mixte de 344 millions de pieds carrés représentant 26 milliards de dollars d'investissement, et **King Salman Park à Riyad**, vaste projet de régénération urbaine de 17 km<sup>2</sup> mêlant parc, logements, hôtels, bureaux et équipements culturels. Pour ce dernier, les porteurs du projet devaient annoncer à Cannes de nouveaux lots d'investissement d'une valeur combinée de 3,85 milliards de dollars, confirmant l'ambition saoudienne de faire du MIPIM une vitrine internationale de sa stratégie immobilière et urbaine liée à Vision 2030.





## Mipim Awards : la France à l'honneur avec 3 projets lauréats

Trois projets situés à Paris figurent parmi les lauréats des MIPIM Awards 2026, confirmant le dynamisme et la capacité d'innovation de la scène immobilière française. L'agence d'architecture française PCA-STREAM se distingue particulièrement avec deux prix cette année, après avoir déjà été récompensée lors de l'édition 2019.

**Après une année record avec 230 candidatures, les lauréats ont été sélectionnés parmi 40 finalistes issus de 19 pays.** L'Europe s'illustre particulièrement dans cette édition avec plusieurs projets récompensés, notamment en France et au Danemark, tandis que l'Australie, les États-Unis et le Brésil figurent également au palmarès.

La France se distingue particulièrement cette année avec trois projets primés, tous situés à Paris. **Le projet BPM, développé par Redevco et conçu par l'architecte Franklin Azzi, remporte le prix « Best Conversion Project »**, transformant un immeuble historique de la rue de Rivoli en un programme mixte innovant mêlant bureaux, commerces, hôtel et logistique urbaine.



BPM



Le projet La Fondation, imaginé par PCA-STREAM pour Galia, est sacré « Best Mixed-use Project », grâce à la transformation ambitieuse d'un ancien parking et immeuble de bureaux en un lieu hybride combinant hospitalité, travail et bien-être. Le 25 Avenue Matignon – AXA IM Alts, également conçu par PCA-STREAM, remporte le prix « Best Workplace Experience », récompensant la transformation d'un ensemble patrimonial en un campus tertiaire ouvert sur la ville.



La Fondation



25, Avenue  
Matignon – AXA IM  
Alts



Nicolas Boffi



© E. Megret - Image & Co

*Cette édition du MIPIM aura été marquée par une forte volonté de dialogue. Tout d'abord entre dirigeants européens et internationaux à la recherche de solutions communes face à des problématiques globales comme le logement mais aussi pour saisir les opportunités liées à de nouvelles classes d'actifs en vogue comme les data centers. Parallèlement, entre dirigeants du secteur public, y compris les représentants politiques au plus haut niveau, et les dirigeants du secteur privé. Cette année, les investisseurs du monde entier ont répondu présent avec de nouvelles catégories d'investisseurs comme les family offices, en plus des principaux fonds de la scène internationale.*

*Le MIPIM est le premier sommet au monde de l'investissement et de la ville. Nous confortons cette position dans une période où les dirigeants ont besoin de clés de lecture macroéconomiques. En cela, l'intervention du Prix Nobel d'économie Philippe Aghion a permis de déceler les opportunités majeures qu'apportent les nouvelles technologies pour tous les secteurs économiques y compris l'immobilier. Le MIPIM est aussi la vitrine des destinations, des territoires, des villes qui ont l'opportunité de faire valoir leurs atouts. Il n'y a pas d'immobilier sans ancrage local, c'est pourquoi nous avons cette année lancé Destination France pour identifier plus aisément les acteurs et territoires français.*



*Nous avons observé cette année des secteurs géographiques très forts, des classes d'actifs et des tendances qui émergent avec vitalité. Les grandes villes et capitales européennes ont présenté des projets d'ampleur pour des opportunités d'investissement considérables. L'hôtellerie, le tourisme et les loisirs, les data centers, les branded residences ont fait l'objet de nombreuses présentations. Plus généralement, la mixité dans les projets devient la norme avec des usages de plus en plus complémentaires qui contribuent in fine à la dynamique des villes.*

*Le prochain MIPIM sera marqué par deux ambitions. Une ambition politique : le MIPIM doit réunir les grands dirigeants pour faire avancer concrètement la fabrique de la ville, pour traiter les problématiques de logement, pour lever des freins techniques, économiques voire juridiques. Une ambition économique ; le MIPIM doit être plus encore le lieu de la transaction pour que les territoires et les projets rencontrent les capitaux. Enfin, nous travaillons activement à ce que le MIPIM soit de plus en plus ouvert sur son environnement Cannois. Cette ambition est au service de toutes celles et ceux qui nous font confiance et qui font battre le cœur du premier sommet mondial de l'immobilier et de la ville.*

## **À propos de RX**

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et couvrant 41 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions digitales. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com).

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MIPCOM, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MAPIC, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur [www.rxglobal.fr](http://www.rxglobal.fr)

\*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

## **À propos de RELX**

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et territoires, et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 37 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC,



la société mère, sont cotées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

\*Note: Current market capitalisation can be found at <http://www.relx.com/investors>

### **Contact presse**

Philippine Bacquart, consultante media ÉVIDENCE

06.62.58.89.90 ou [philippine.bacquart@evidenceparis.fr](mailto:philippine.bacquart@evidenceparis.fr)