



MIPIM: 14-17 Mars 2023 - Palais des Festivals, Cannes

Les plus grandes villes et métropoles mondiales présentes au MIPIM pour attirer les investissements internationaux



Berlin, Munich, Londres, Paris, et d'autres villes européennes rejoignent des exposants des Etats-Unis, du Japon, du Moyen-Orient et d'autres exposants internationaux à Cannes au printemps prochain.

13/01/2023 – Une liste croissante d'exposants européens et internationaux ont confirmé leur participation au MIPIM, le plus grand événement international au monde dédié à l'immobilier, en mars 2023.

Le programme de conférences sera centré autour du thème "*Better Places – Greater Impact – Stronger Business*" et mettra en lumière l'ESG, l'innovation, et les solutions technologiques capables d'accélérer la transformation de l'environnement bâti vers un modèle plus durable.

Par ailleurs, le MIPIM annonce la création de sa toute nouvelle zone Road to Zero, dédiée aux acteurs qui oeuvrent pour accélérer la transformation du secteur immobilier vers un modèle plus durable. Ce nouvel espace de 400m² combinera



expositions, événements de networking et conférences, en mettant l'accent sur les solutions pratiques qui aident à décarboner le secteur.

Parmi les villes européennes et les régions exposantes au MIPIM 2023 déjà inscrites :

République Tchèque : Prague, Brno, Ostrava

Danemark : Copenhague

Estonie : Tallinn

Finlande : Helsinki, Oulu

France : Paris, Aix-Marseille, Bordeaux, Dijon, Grenoble, Montpellier, Nantes, Toulouse, Lyon, Lille, Nice, Calais, Cannes, Sophia Antipolis

Allemagne : Berlin, Cologne, Duesseldorf, Duisburg, Frankfurt, Hamburg, Hanover, Leipzig, Munich, Rhein-Neckar, Stuttgart

Italie : Milan, la région du Piémont, la région d'Emilie Romagne

Lettonie : Riga

Pologne : Varsovie, Cracovie, Lodz, Poznan, Métropole GZM (Gornoslasko-Zaglebiowska), Katowice, Silesia, Pomerania,

Portugal : Lisbonne, Porto, Gaia

Slovénie : Spirit Slovenia Agence Publique

Espagne : Madrid, Barcelone

Suède : Stockholm

Grande Bretagne : Londres, Liverpool, Manchester, Newcastle, West of England, West Midlands Combined Authority, Belfast et Central South

Les autres participants européens ayant confirmé leur présence sont : Enterprise Greece, Athens Development & Destination Management Agency, Invest Iceland, la Chambre du Commerce du Luxembourg, l'Agence Polonaise d'Investissement et de Commerce, Spirit Slovenia Agence Publique.

Par ailleurs, le MIPIM démontre son envergure mondiale à travers la participation de nombreux territoires venus du grand international. Une délégation américaine rassemblant des acteurs clés de ce marché sera notamment présente à Cannes pour la première fois. On note également une forte présence de l'Arabie Saoudite, du Japon, du Canada, de la République de Turquie, du Qatar et de l'Egypte.



Andreas Geisel, sénateur en charge du développement urbain, de la construction et du logement à Berlin :

« Le MIPIM est un forum et un espace d'exposition important pour Berlin depuis de nombreuses années, c'est pourquoi nous serons à nouveau présents en 2023. Au MIPIM, nous présenterons à un public international une sélection de projets et développements. L'expansion économique de Berlin se poursuivra dans les années à venir, de sorte que le marché de l'immobilier commercial restera dynamique ces prochaines années. Nous sommes impatients de rencontrer la communauté internationale au MIPIM 2023. »

Valérie Pécresse, Présidente de la Région Île-de-France :

« A dix-huit mois des JOP 2024 et dans un contexte qui voit la capitalisation boursière de la place financière de Paris dépasser celle de la City, la Région Île-de-France devient un hub stratégique pour de nombreuses activités économiques avec des exigences fortes en termes de durabilité et d'impact. Car si le territoire francilien brille par son excellence, il se caractérise également par sa diversité réunissant des lieux de patrimoine, d'innovation, de recherche et de production mais aussi des espaces urbains et très ruraux. Notre présence au MIPIM cette année sera donc l'occasion de faire à la fois la démonstration de nos forces mais aussi des profondes transformations en cours car c'est en Ile-de-France que s'inventent les territoires du futur où l'on repense les manières de vivre, de travailler ou encore de se déplacer. »

Nicolas Kozubek, Directeur du MIPIM :

« Le MIPIM représente une opportunité unique d'accéder à des sources de capitaux internationaux, en témoigne le nombre de villes et d'investisseurs engagés dans l'évènement de 2023. Année après année, le MIPIM démontre l'efficacité des rencontres et discussions en présentiel pour sécuriser des investissements et mener à bien les opérations. »

Le MIPIM 2023 se tiendra du 14 au 17 mars à Cannes, France. L'édition 2023 espère attirer 23 000 délégués de plus de 90 pays, soit 15% de plus que l'année dernière.



A propos de RX France - RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une vingtaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux États-Unis. Nous accompagnons nos clients dans leur développement stratégique et commercial en produisant des rendez-vous qui facilitent et multiplient leurs opportunités d'affaires et en leur proposant des événements toujours plus innovants alliant le meilleur du physique et du digital. RX France est la filiale française de RX (anciennement Reed Exhibitions). www.rxglobal.com

A propos de RX - RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. www.rxglobal.com

Pour plus d'information, contactez :

Contact presse :

Marylou Pernaut

marylou.pernaut@evidenceparis.fr

06 88 31 49 57